



## OFFRE D'EMPLOI

**Poste :** Agent.e des communications et du marketing

**Employeur :** La Troupe du Jour

**Salaire :** À négocier - Entre 32,000 \$ à 38,000 \$ par an

**Durée :** 7 juin 2021 au 30 juin 2022 à 35 heures/semaine

Avec possibilité de renouvellement

**Lieu de travail :** Saskatoon

**Date limite - Réception des candidatures:** 21 mai 2021

**Adresse :** 914 20<sup>e</sup> Rue Ouest, Saskatoon (SK) S7M 0Y4

**Courriel :** administration@latroupedujour.ca

La Troupe du Jour est un organisme professionnel sans but lucratif qui développe le théâtre en Saskatchewan, par le biais de la création, de la formation, de la production et de la diffusion. Depuis 2009, La Troupe du Jour est propriétaire et gestionnaire d'un lieu de production et de présentation des arts de la scène.

L'agent.e des communications et du marketing relève du directeur artistique et codirecteur général et du directeur administratif et codirecteur général, qui appuient l'équipe de La Troupe du Jour (LTDJ) dans la réalisation de sa mission et de sa vision.

### TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

La personne qui assumera les tâches et les responsabilités de l'agent.e des communications et du marketing devra entre autres :

- Planifier et gérer la campagne d'abonnement annuelle de La Troupe du Jour et maintenir un lien avec les abonnés et le public en général.
- Appuyer la planification de la billetterie des spectacles en étroite collaboration avec le responsable de la billetterie et la direction administrative.
- Préparer, créer et coordonner les publicités placées sur les spectacles.
- Rédiger et coordonner les correspondances de demandes de dons auprès des membres, des abonnées et des spectateurs
- Assurer la liaison auprès des médias francophones et anglophones de la province et nationaux : relations de presse, gestion d'entrevues, dossiers de presse, listes médias, etc.
- Gérer et rédiger l'Infolettre de la compagnie.
- Faire la promotion du Centre de production, des espaces locatifs et des services disponibles en ligne.
- Documenter la couverture médiatique accordée à la compagnie et son Centre, constituer les revues de presse des productions et alimenter les archives (papier et électronique) de l'organisme dans le domaine des communications.
- Mettre en vigueur le plan quinquennal des communications et du marketing de cinq en lien étroit avec les deux codirections générales selon les budgets et les échéanciers.
- Conceptualiser (avec la direction artistique), rédiger, superviser ou créer la conception graphique et diffuser les outils de promotion et le programme de saison de La Troupe du jour (publicités, matériel promotionnel, brèves, etc.), selon les budgets et les échéanciers prévus.
- Assurer le contrôle de l'image de marque de la compagnie dans toutes les communications externes et assurer leur qualité linguistique.
- Gérer et mettre à jour le site Web de la compagnie.
- Gérer les comptes de médias sociaux et créer leur contenu.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de développement de public, en étroite collaboration avec la direction artistique.
- Recruter de nouveaux commanditaires et renouveler les commandites déjà en place (incluant les commandites médias), du respect des ententes de visibilité et de reconnaissance établies et assurer les bonnes relations avec ceux-ci.

Effectuer toute autre tâche ayant rapport avec son poste ou qui lui est déléguée par les codirections générales.

L'agent.e des communications et du marketing est le visage du Théâtre. Cette personne est responsable de tout ce qui touche l'image de la compagnie. Elle travaille en collaboration avec tous les membres de l'équipe de La Troupe du Jour afin de réaliser le mandat et les objectifs opérationnels de la compagnie. Le candidat retenu ou la candidate retenue devra entre autres:

- 1) Coordonner et mettre en vigueur les stratégies de positionnement de l'organisme auprès des publics, partenaires et bailleurs de fonds de l'organisme et coordonner l'ensemble des activités de communications et du marketing.;
- 2) Entretenir de bonnes relations publiques (à cette fin, entre autres moyens, faire visiter les lieux de la compagnie à différents intervenants de la communauté ou déléguer cette tâche à d'autres employés).

#### **COMPÉTENCES RECHERCHÉES :**

La personne idéale recherchée sera indépendante, ingénieuse, passionnée par le théâtre, et doit avoir les habiletés suivantes :

- Être bilingue (français et anglais)
- Maîtriser les deux langues, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Démontrer des aptitudes organisationnelles exceptionnelles
- Être capable de s'autogérer
- Démontrer une grande compétence à résoudre les problèmes
- Avoir au moins cinq années d'expérience dans un domaine similaire ou connexe
- Avoir une certification en communications ou en marketing ou une expérience équivalente
- Avoir une forte connaissance des systèmes reliés au théâtre, en communications et en marketing, en gestion de comptes médias sociaux
- Avoir de l'expérience en infographie ou en tant que Webmestre
- Avoir d'excellentes aptitudes de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Connaître la communauté des arts de la scène, tant en Saskatchewan qu'au Canada
- Démontrer une capacité à travailler avec des collaborateurs, à mener plusieurs tâches de front, mais aussi à travailler seule, sans supervision

**Date d'entrée en fonction : 7 juin 2021**

**Veillez soumettre une lettre de présentation et d'intention à :**

**LA TROUPE DU JOUR**  
Aux soins de Gabriel Gosselin  
administration@latroupedujour.ca

Tout.e candidat.e qui répond aux compétences recherchées sera pris.e en considération.